

Nuevas tendencias (sección)

Nuevas modas, gustos y tendencias entre los jóvenes

## LA GENERACIÓN 'LINKDIE'

*Una nueva generación de jóvenes con pensamientos completamente distintos vinculados a Internet y lo alternativo es ya una realidad. Ellos mismos cuentan las motivaciones y experiencias que están formando su personalidad y raciocinio.*



*Tecnología por todas partes. Fuente: [Flickr](#)*

Son muchos los aspectos que definen una personalidad. Aspectos sociales que pueden ir desde un simple juego de la infancia, a la casa donde vivimos, la ciudad, la educación que se ha recibido por parte de los padres, el colegio en el que se ha estudiado, los amigos que se han tenido, o la lengua vernácula; también los aspectos biológicos, tales como la fecha de nacimiento, los rasgos físicos, las enfermedades, o en resumen, la genética; y por último, los aspectos individuales, basados todos ellos en lo que elegimos, lo que necesitamos para subsistir; o lo que es lo mismo, en la motivación, lo que nos interesa y anima a seguir adelante cada día. Todos estos aspectos confluyen en una determinada época de nuestra vida, que suele ir de la adolescencia hasta, aproximadamente, los 25 años. Es decir, la personalidad se forma cuando somos jóvenes, en esos años de nuestra vida en los que se suelen combinar muchas actividades,

los últimos años de una libertad social y familiar (para algunos incluso laboral), ya que luego vendrá pensar aún más en el futuro y en el camino que queremos escoger, centrándonos en exclusiva en todo esto.

A los que están formando su personalidad en estos momentos, **a los jóvenes de hoy en día, se les suele calificar de "vagos que no estudian", de "desinteresados", sin aspiraciones ni motivaciones** de ningún tipo, todo con el fondo de que el fracaso escolar no hace más que aumentar. También se les asocia con gustos musicales de discutible calidad, con el famoso "reguetón", o con que no hacen otra cosa que estar en la calle y/o delante de una pantalla de ordenador, sin realizar el mínimo esfuerzo por y para nada. Los "ni-ni" (ni estudian, ni trabajan) existen en nuestra sociedad, y eso lleva a la generalización, a asumir que todos los jóvenes

son “vagos” y “simples”. Pero, no es cierto, en absoluto, que todos los jóvenes no tengan nada que decir ni que no tengan forma de expresarse. Una parte importante de **la generación actual de jóvenes tiene unos gustos completamente distintos a los que ha habido nunca**. Unos gustos en los que Internet vehicula todo, siendo determinante para que los jóvenes puedan llegar a estas opciones de ocio y entretenimiento, las cosas que les hacen falta para motivarse y que definirán su personalidad a la vez.

Sin embargo, internet no es el único rasgo que tienen los nuevos intereses de los jóvenes: lo alternativo, lo *indie*, tiene el otro 50% de culpa en esto. Estas nuevas modas y tendencias entre los jóvenes empiezan a ser cada vez más notorias, a la vez que se extienden a muchos más chicos y chicas que están cansados de lo habitual y lo ortodoxo, y que necesitan algo más para no cansarse de la sociedad y el ambiente en el que viven.

### ***La reciprocidad como algo imprescindible***

El contexto actual es el del intercambio, algo que se ha logrado gracias a la existencia de Internet y de las nuevas tecnologías, dónde todo lo que hacemos es una respuesta a otro, y viceversa. La interacción, como se conoce más en el contexto de internet, es imprescindible hoy en día, y parece muy difícil que Internet llegase a sobrevivir sin esto: “Siempre se ha interactuado y siempre se ha compartido, sólo que antes no se podía hacer como ahora”, dice [David](#), estudiante de informática de 18 años, confirmando esa idea.

### ***Internet es el vehículo de gran parte de los intereses de estos jóvenes***

Le segunda [Natalia](#), estudiante de Bachillerato de 17 años: “Si de pequeños compartíamos nuestros cromos, tazos, pegatinas, etc., ¿por qué no compartir archivos, imágenes, películas, música o series?”. Porque, aunque entre amigos y conocidos siempre ha interactuado, “con Internet esto se amplía de forma infinita”, apunta [Xaime](#), redactor de televisión de 24 años. Pero la interacción puede llegar a ser peligrosa, debido a que no se suelen poner límites en la red, y no queda otra que adaptarse: “Ahora uno se ve casi obligado a compartir cosas”, dice [Jesús](#), estudiante sevillano de 19 años. Otros, como

[Irene](#), estudiante de Telecomunicaciones de 21 años, no son tan optimistas con respecto a este fenómeno: “De aquí a un tiempo nos cansaremos. Yo me he cansado de tanto interconectar con todo el mundo en todos lados, es agotador.”

El gran ejemplo de la hegemonía de la interacción son las redes sociales, usadas por todos hoy en día, pero en las que los jóvenes han sido los pioneros de alguna manera: “En una sociedad en la que todo está individualizado y lo común no existe, quedan pocos sitios donde interactuar”, dice [Diana](#), estudiante de Sociología de 20 años, para confirmar esa relación recíproca entre la interacción y las redes sociales. Las redes sociales, según [Enrique Dans](#), profesor del IE Business y experto en redes sociales, son “una base de datos en la cual reflejar tu estatus de relaciones, provisto de una función adicional que le da sentido”, a la vez que rechaza denominarlas como páginas de contactos.



Algunas redes sociales. Fuente: [Google Images](#)

Las RS “aportan lo mismo que aportó el teléfono en su tiempo”, es decir, la cercanía y esa interactividad, como apunta David. Pero la razón de que muchos jóvenes usen [Tuenti](#) o [Facebook](#) es más sencilla: la posibilidad de contacto con los más allegados, además de la posibilidad de conocer gente nueva: “Puedo estar en contacto con amigos de otras ciudades o amigos de la infancia, además de conocer a más gente, enterarme de novedades...”, como dice [Teresa](#), estudiante de LADE de 21 años. Esta forma de relacionarse es una de las características de lo maleables que llegan a ser, pero no la única, como indica Irene: “Me aportan lo que requiero de ellas en cada momento, es decir: si estoy aburrida me entretienen; si necesito material para estudiar, también”. Sin embargo, las redes sociales no tienen muy buena prensa, literalmente: en los medios se las suele culpar en ocasiones de ciertos sucesos relacionados con los jóvenes, llegando a

criminalizarlas en algunos casos, como algunos casos de chicas que conocieron a otras personas por esta vía, y al conocer a su "contacto", llegaron a ser incluso violadas.

***"Las redes sociales se pueden comparar a lo que supuso la invención del teléfono", dice uno de los jóvenes***

"El uso de las redes sociales debería estar permitido exclusivamente en la mayoría de edad", dice categórico Jesús, sobre algunos usos que hacen de ellas los adolescentes, sobre todo con la subida de fotos. Otros, como Diana, se quedan con la esencia de las relaciones afectivas, ya que, afirma, "privacidad e individualidad se pierden, y todo está expuesto porque así quieres que lo esté" en las RS.

Una red social algo especial, y que **está teniendo más auge que el resto en estos momentos, es [Twitter](#)**, que se ha convertido en un espacio en el que los jóvenes intercambian palabras y frases de forma exclusiva, además de concisión, ya que existe un límite de 140 caracteres en cada mensaje o *tweet*. Pero el gran atractivo de *Twitter* es el de que puedes leer a los que tú quieras, ya que eliges libremente seguir a personas o empresas con perfil, porque te interesan. Enrique Dans asegura que *Twitter* "se alimenta de relaciones de verdad", ya que te da la posibilidad de saber que hacen personas que te interesan en cada momento, algo que puede llegar a ser "muy adictivo". El *leit-motiv* de *Twitter* es el tiempo real, ya que los *tweets* se publican de inmediato: "Que puedas conocer al instante todo lo que sucede con tus amigos, las noticias, o novedades en las webs que visitas, etc., es una maravilla", asegura [Jose](#), estudiante de Bachillerato de 17 años. Para muchos, sirve como un "diario online, muchos más eficaz y llamativo que un blog", como dice Natalia; a otros, les sirve para informarse, como a David: "Hay noticias que conocí mucho antes por *Twitter* que por el resto de vías habituales, como la televisión o los diarios digitales". Pero una de las grandes razones del triunfo de *Twitter* entre los jóvenes es que se conoce a la gente por lo que dice, sin necesidad de conocer su aspecto: "La gente es más o menos atractiva a los demás en base a sus ideas y su capacidad comunicativa", confirma [Pablo](#),

estudiante de Música de 22 años. O como cuenta [Beatriz](#), estudiante de 16 años, puede ser una vía de escape: "ninguno de mis amigos lo conoce, y puedo desahogarme ahí", asegura. En definitiva, *Twitter* puede ser lo que uno quiera como quiera, ya que "la gente sólo se entera de lo que tú quieres", apostilla [Aída](#), estudiante de Bachillerato de 18 años.

***La "desvirtualización" de posibles amigos***

Como se ha dicho antes, las RS permiten **relaciones virtuales entre personas que no se conocían antes** de encontrarse por la red, que no se han visto en persona, y quién sabe si llegarán a verse algún día. Hoy en día, ya no es tan extraordinario encontrarse con una persona que no se conozca más que por conversaciones por un chat, de forma que se pueda llegar a trasladar esa relación virtual a una relación de amistad totalmente real. Un ejemplo de ello es [Rebeca](#), estudiante de bachillerato de 16 años, que asegura haber "forjado amistades con personas que viven lejos y a las que nunca he visto en persona", experiencia similar a la de [Paula](#), estudiante de 22 años: "Con algunos incluso mejoré relación o acabé teniendo trato con ellos en persona". En ocasiones, pueden considerarse amigos por igual, tanto a los virtuales como a los de toda la vida, como hace Jose, para el que los 2 tipos de amigos son "igual de importantes". Algunos han tenido más suerte, y han podido ir más allá, como Teresa, ya que conoció a su pareja actual a través de Internet.

***Ya no es algo excepcional quedar con la gente que se conoce por Internet***

Otros muchos jóvenes no han tenido la oportunidad de conocer a sus amigos virtuales, pero puede ser por causas que lo impidan, como Irene, que apunta que si no ha *desvirtualizado* aún a amigos suyos de la red, es por no vivir lo suficientemente cerca de ellos para hacerlo. Pero también los hay desconfiados, ya que en Internet "la gente tiende a dramatizar, y no se puede esperar que siempre digan la verdad", justifica Pablo el porqué mantiene las distancias. Es decir, no todos los jóvenes son partidarios de quedar con gente que han conocido en Internet, como [Álex](#), estudiante de Psicología de 21 años: "La amistad contiene elementos más allá de la interacción en las redes sociales".

## La información sin necesidad de grandes medios

Otra forma de conocer gente, sin olvidar el protagonismo de las redes sociales, son **los blogs**, cuyo interés de los usuarios por ellos no ha cesado ni mucho menos, y menos en la gente joven. A Irene, por ejemplo, le aporta “trazas de libertad. Es mi espacio”; comparte esta idea Teresa, ya que su blog le permite “poder hablar sobre cosas que me apasionan con total libertad”, además de estar convencida de que puede “ayudar con sus opiniones”. Los contenidos de los blogs son representación de cualquier ámbito laboral o social existente, ya que los hay de mucha temática, y siempre habrá alguien escribiendo sobre cosas que se necesitan o interesan.



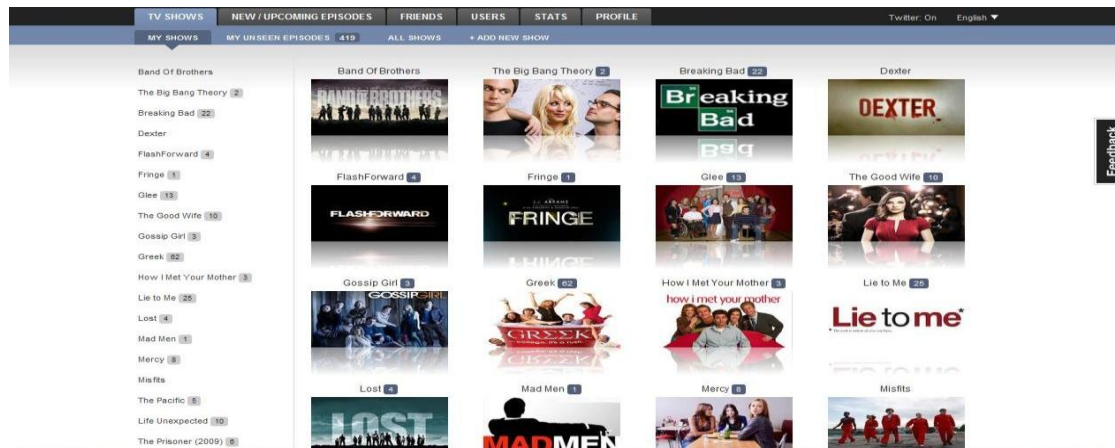
Interfaz de ALT1040, de [Eduardo Arcos](#), uno de los blogs más seguidos en España. Fuente: [ALT1040](#)

Cualquiera, sea conocido o no, puede “hacerse oír” a través de un blog, a la vez que escribir en un blog puede llegar a hacer interesantes a personas que quizá no lo son tanto por otros canales. Jose asegura que lee blogs de políticos, como “[Duran i Lleida](#), [Pepe Blanco](#) o [Gallardón](#)”, pero que seguramente no se pasaría por ninguno de sus mítines, ya que le resultan mucho más interesantes sus blogs, “donde se relajan para contarnos a sus lectores sus opiniones más personales sobre los más variados temas”.

Además, los blogs pueden ser un ejemplo de honestidad, como asegura David, ya que “un blog tiene una ideología que generalmente se dice sin problema, mientras que las redacciones de medios tienen una ideología que normalmente se intenta ocultar, disfrazándolas de imparciales”. Quizá por esta razón no hace más que aumentar el número de personas que prefieren los blogs a los grandes medios para informarse o informar, al no existir límite de tiempo o de espacio, sin olvidar el hecho de que es más fácil abrir una página web que ir a un kiosco a comprar un periódico. Sin embargo, la calidad de los blogs siempre está en cuestión, ya que se les tacha de poco rigurosos y poco competentes: “Deberían dar un carnet de bloguero, porque con el 95% de blogs de la red podemos hacer una gran *ciberbola* de papel y tirarla a la papelera de reciclaje”, asegura [Laura](#), estudiante de periodismo de 22 años, que comparte esta idea con Pablo, al que los blogs le parecen estar escritos por gente “que se aburre”, a la vez que considera a las bitácoras como “inútiles”, aunque si apuesta por los Podcast, o “blogs grabados”, como un programa de radio.

## Gustos que definen una generación

Existen blogs, como se apuntó antes, de muchos temas, pero una de las temáticas estrella es sin duda **las series de televisión**. El furor que existe por las series en la actualidad no se ha visto nunca, lo que ha favorecido un auge de estas, sobre todo en Estados Unidos. Pero no se trata de ver una o dos series como todo el mundo: los jóvenes van más allá, y pueden encontrarse siguiendo más de 20 series a la vez, con sus correspondientes capítulos cada semana, lo que lleva incluso al uso de webs-agenda, para anotar que capítulos han visto de sus series y cuales les quedan por ver, como [MyTvShows](#). [Alejandro Pruñonosa](#), autor del blog “[Alx-zero](#)”, explica que el furor por las series “es consecuencia de su aumento de calidad y de sus mayores ambiciones artísticas”. Y es que, algunas de las grandes series que han conseguido este boom, “podrían verse como novelas, en cuanto a sus ambiciones narrativas”. Comedias, dramas, thrillers, musicales... todo tiene cabida, formando un marco ecléctico en los gustos por la ficción de los jóvenes, en el que destacan series como ‘[Dexter](#)’, ‘[Glee](#)’, ‘[The Big Bang Theory](#)’, ‘[Skins](#)’, o la que muchos dicen es la mejor series del momento, ‘[LOST](#)’.



Interfaz del gestor de series [MyTvShows](#)

“Los guionistas tratan de crear personajes que se asemejen a nosotros, para que nos sintamos identificados, y así nos enganche”, asegura Natalia. Su idea es respaldada por Teresa, que asegura que una serie “proporciona algo más profundo, ya que te encariñas con los personajes y te introduces en la trama”, creando de alguna forma una empatía con los personajes. Además, las series permiten mayor facilidad de consumo dada su duración, que no pasa de los 50 minutos por capítulo, además de ofrecer historias que se pueden ir hasta más de 20 capítulos, con lo que el entretenimiento se alarga hasta meses. Internet también ha tenido un papel fundamental en esta nueva moda con respecto a las series, ya que al día siguiente de que una serie se haya emitido en EEUU, una web puede contener enlaces a la descarga del capítulo.

***El furor por las series llega a producirse por una empatía con los personajes de estas***

Es decir, no hay que esperar a que se emitan en España, teniendo en cuenta que muchas de las series que causan auténtica adicción no se llegan a emitir en España: “No hace falta esperar para el doblaje, o tragarse las pausas publicitarias de la cadena”, apunta David. Y es que los problemas que podría suponer una serie en versión original, para alguien que no conoce ese idioma, también están subsanados: “No se habla mucho de toda esa comunidad de subtituladores anónimos y voluntarios que han permitido que muchísimas personas nos hayamos podido acercar a series que se emiten a ritmo americano”, afirma el bloguero Alejandro Pruñonosa. Sin ir más lejos, se ha llegado a un punto en el que las series pueden estar a la altura del cine, ya que “producciones de algunos canales, como [HBO](#), no tienen nada que envidiar a lo que se hace actualmente en la gran

pantalla”, como asegura el autor de “Alx\_zero”. La confrontación es tal, que se habla incluso de un “desplazamiento” del cine, idea que comparte [Alejandro](#), estudiante de Bachillerato de 16 años: “El cine se ha desplazado a sí mismo al no saber moverse al ritmo del mundo, a través de precios, calidad, tecnología o formas de distribución”, afirma, a la vez que excusa a las series de esta situación. De la misma idea es Jesús, que el cine se ha desplazado “por el precio y la mala calidad actual”, y no por las series. Irene, por su parte, es más categórica: “No se puede reinventar la rueda: el cine ya ha hecho todo lo que ha podido”.

Si el seguimiento masivo de series es una característica de esta nueva generación, **los gustos musicales** son muy determinantes para la existencia de esta. La música independiente, o más conocida como *indie*, es santo y seña en los gustos de un gran número de adolescentes y veinteañeros. [Muse](#), [The Strokes](#), [Foo Fighters](#), [Kasabian](#), [MGMT](#), y los españoles [Vetusta Morla](#) o [The Sunday Drivers](#) pueden ser ejemplos de esto. “Es la tendencia”, dice Xaime, algo que se podría explicar debido a que gran número de músicos independientes pertenecen a esta generación, por lo que conectan más con los gustos e ideales de los jóvenes: “Buscamos algo más en la música aparte de melodías facilonas y letras absurdas”, afirma Aída, añadiendo que necesitan algo que les complemente, algo que “la música mas *mainstream* (cultura actual) no consigue”. Natalia sostiene esa idea, asegurando que se aburren “de escuchar la misma música en todas partes porque se bombardean las mismas canciones todos los días”.

[Lía Plaza](#), periodista y colaboradora del blog musical "[El peso de la vida](#)", asegura que "en España siempre se ha asociado la música a la fiesta, algo para tener puesto de fondo y divertirse", y por ello grupos *indies* triunfan porque crean verdaderos hits, facilitando los ejemplos de [The Killers](#) o [Franz Ferdinand](#).



*Imagen ilustrativa de la música independiente.*

Fuente: [Flickr](#)

En definitiva, la búsqueda de lo diferente y lo divertido como rasgos para convencer a los jóvenes melómanos. Y una vez más, Internet ha tenido gran parte de culpa en la distribución de esta música, ya que facilita el poder llegar a más grupos o músicos de forma fácil y gratuita, ya sea a través de redes sociales, blogs, o programas como [Spotify](#), donde se puede escuchar toda la música que se desee de forma online, contenida en una gran base de datos, y con pequeñas interrupciones publicitarias como contrapartida por esta facilidad. "El mejor ejemplo son los [Arctic Monkeys](#)", dice Lía Plaza, refiriéndose al grupo inglés que gracias a su aparición en la red social [MySpace](#), gustó tanto que ahora llena estadios en todo el mundo y vende millones de discos.

***La música independiente puede estar condenada a convertirse en algo de lo que se ha querido diferenciar***

Sin embargo, Internet es el gran enemigo para muchos músicos, que afirman que la música "está muriendo". Plaza apunta a que lo que está muriendo es el negocio de las discográficas, por su falta de adaptación a los nuevos tiempos: "Se descarga, se compran pocos discos, pero la gente llena los conciertos". Pablo, que además tiene un

[grupo de música](#), no comparte las ideas de los agentes implicados: "En España, la asociación más importante de músicos, está compuesta principalmente por no-músicos, y músicos que pretenden enriquecerse sin necesidad de seguir creando música", a la vez que aboga por una música gratuita y por cobrar solamente por la música en directo. La música independiente es un ejemplo de lo anterior, pero, como afirma David, "si la tendencia sigue pasará a ser comercial, formándose un círculo vicioso", en el que lo independiente ya no sería tal, y pasaría a ser masivo. Para muchos, como Laura o Diana esto ya es un hecho, asegurando que los jóvenes consumen música indie porque es comercial, y que la aspiración por ser únicos ha hecho que todos sean iguales. Sin embargo, Lía Plaza hace una consideración referida a la diferencia entre lo independiente y lo comercial: "Habría que distinguir primero qué es comercial, y qué es alternativo", ya que hay grupos que hacen música diferente pero venden mucho, "por lo que pasan a ser comerciales" de forma inexorable, como ocurre con [Metallica](#) o [Coldplay](#). Con el tiempo, se acaba por no saber que se escucha, y muchos jóvenes tienden a descartar música de sus listas por el mero hecho de que se han vuelto "comerciales".



*Imagen del concierto de la banda de rock independiente [You me at six](#). Foto: [Carlos Sevilla](#)*

Pero la música alternativa no cala en todos los jóvenes, como le ocurre a Teresa: "*me parece el horror personificado; muchos lo escuchan porque ahora está de moda ser un moderno*". Y es que, muchos jóvenes aún se decantan por música de 'Los 40 principales' o la 'MTV'.

## ***El estilo desde la perspectiva de la evasión***

La música siempre ha estado muy ligada a la **forma de vestir** de las personas. Hasta no hace mucho, la gente mostraba gran parte de su personalidad a través de la vestimenta que llevaba. En la actualidad, esto continúa, pero parece existir una disminución de esta forma de expresión, siendo la ropa sólo una parte. “La gente entiende cada vez menos el concepto de usar la forma de vestir como una forma de identificarse”, dice Paula, que es secundada por Jesús en que esto va a menos. Mostrar la personalidad a través de la ropa “es una forma de comunicación”, como apunta Laura; aunque otros lo ven desde otra perspectiva, como Pablo: “Hay gente que cree que es necesario “disfrazarse” para encajar dentro de algún grupo social”. Para Diana, sigue existiendo esa identificación de una persona a través de su forma de vestir: “A cualquiera le puedes clasificar automáticamente por clase social, cultura, partido político o manera de ser”. De esa idea también es partidaria [Yolanda](#), estudiante de Bachillerato de 16 años: “Hay y siempre va a haber determinados grupos que expresan sus gustos, formas de vida, o personalidad a través de la forma de vestir”. Este debate de si la ropa muestra o no la personalidad no está claro, pero hay otro aspecto que no tiene discusión: el nacimiento del gusto por la vestimenta del S. XX, lo [vintage](#), que cada vez es más notorio entre los jóvenes. “Ha renacido porque es diferente”, afirma Irene. [Silvia](#), estudiante de Bachillerato de 18 años, confirma la idea, pero con poco entusiasmo, ya que asegura que ahora “todo está lleno de modernos”. Para [Cynthia](#), estudiante de diseño de 20 años, suele haber más confusión en esta nueva moda de lo [vintage](#): “Se suele confundir con lo retro”, afirma, para luego aclarar que lo retro es algo de estilo antiguo, pero lo vintage “es algo que realmente se puso tu abuela a tu edad”.



Ejemplo de estética vintage. Foto: [Rosana Casado](#)

Una forma de mostrar el estilo de uno siempre ha sido **la fotografía**, que es uno de los gustos que comparten muchos jóvenes de esta nueva generación, con la proliferación de las cámaras semi-profesionales, como las [Reflex](#): “La popularización de los equipos hace que los precios hayan bajado de forma considerable y por tanto este hobby sea cada vez más accesible”, apunta David. Es a través de la fotografía, y con la ayuda de estas cámaras, con lo que muchos jóvenes dan rienda suelta a su creatividad y muestran su talento. O no. Para Aída, “ahora está de moda tener una Reflex y hacer fotos en automático”, dice con ironía, para añadir que todo es por copiar a otros que sí hacen verdaderas fotos. No hay que olvidar que la afición por la fotografía siempre ha existido, pero con Internet todo crece; Jesús sigue esta idea, y asegura que “con Internet y [Photoshop](#) ahora cualquiera puede ser fotógrafo”, algo que también comparte Pablo, al afirmar que “es muy fácil creerse buen fotógrafo”. Otros como Irene, quitan hierro al asunto, y lo catalogan como “una afición más, como coleccionar sellos”.

La creatividad y los escenarios idílicos que se pueden conseguir con las fotografías pueden tener influencias de todo tipo, pero sin duda una de ellas sería **la literatura**, que está viviendo un *boom* donde lo fantástico e imposible mandan sobre otros géneros, sin olvidar nunca a los libros de suspense o de terror. Silvia asegura que “cuando eres más joven las cosas extrañas te parecen más interesantes”, para confirmar este boom por lo *extraordinario*, al igual que Rebeca: “Puedes entrar en un mundo diferente, librarte de la monotonía del día a día y vivir la magia e historias increíbles”, es decir, buscan una forma de evadirse de la realidad que les rodea, y acuden a la imaginación.

### ***Buscan una literatura con cosas poco comunes, prefiriendo lo imposible para escapar de la monotonía***

Esta nueva era en la literatura puede asociarse al boom que supusieron las películas de [“El Señor de los anillos”](#), así como la aparición de la saga de [“Harry Potter”](#); a partir de ahí, “se aprovechó el tirón y no paran de salir libros superventas de ese estilo”, dice Paula. Pero el éxito no está sólo en la temática, sino en que están destinados exclusivamente a jóvenes, como se demuestra en la saga [Crepúsculo](#), basada en la historia de amor de una humana y un vampiro adolescentes.

Se sostiene que esto es sólo una moda, pero no dejan de salir al mercado libros de temática fantástica que se convierten en superventas al instante: "Hay un repunte... hasta que venga otra cosa", asegura Xaime. A Laura, por otro lado, le parecen "libros muy bien escritos, incluso por encima de Premios Planeta".



Imagen de la película '[Harry Potter](#)', basada en la saga de libros de fantasía. Fuente: [Google images](#)

Pero no todos comparten esta afición por la lectura de carácter fantástico, básicamente porque no creen que exista tal afición a la lectura. Irene asegura "no conocer a ningún joven que le hable de libros o lea", y [María](#), estudiante de Bachillerato de 16 años, es más clara: "En esta época los jóvenes no leen".

### **Lo que existe alrededor ya no es fatuo**

A pesar de tener gustos tan distintos y variados, esta generación de jóvenes no se olvida del mundo en el que viven, y es resaltable su **interés por la actualidad**, respecto al resto de chicos y chicas de su edad, que solo tienen interés en qué harán el fin de semana o en que se van a gastar la próxima paga. Los temas por los que los jóvenes de esta generación muestran interés, además de por la Política o la Economía, son reflejo de sus gustos y motivaciones: las novedades referidas a Internet o la tecnología son los más seguidos, además de los desastres naturales o los derechos de los animales, sin olvidar, a la música o la literatura. La característica principal de este interés por la actualidad está en la forma de acceder a ella: la Red manda, y los periódicos online son los preferidos: "Me resulta absurdo comprar un diario para que solo me interese una quinta parte de su contenido", apunta Jose, como ejemplo de esta predilección por lo *colgado* en la red, que permite consumir lo que se desee en cada momento, sin que haya otras secciones en medio.

Quizá uno de los temas que más preocupa a los jóvenes sea una posible regulación de Internet, que acabaría con la política de *puertas abiertas* y libertad absoluta en la red: "Internet no es un conjunto de autopistas a las que poner radares, pero eso es algo que nuestros políticos, nacidos en la época de los 40, 50 o 60 no entienden",

asegura David. Uno de los que secunda esta idea es Xaime, pero con matices: "Sería necesaria una vigilancia por temas como pederastia, pero siempre vía judicial, ya que de otra forma se atacaría a las libertades de los usuarios". Pero no todos abogan por mantener las cosas, como Laura, que asegura que la regulación en Internet "es necesaria, ya que hace falta un orden para evitar conflictos de acción colectiva". En España tenemos un caso de esta índole, con la famosa "[Ley de descargas](#)", incluida en una disposición de la [Ley de Economía Sostenible \(LES\)](#), aprobada por el Gobierno y el Parlamento, en la que se permite a una "policía administrativa" cerrar sitios webs que enlacen a descargas de archivos, sin necesidad de una orden judicial previa.

### **Nuevas tecnologías y regulación de Internet son los temas que más interesan en la actualidad diaria**

"Esta ley está hecha para contentar a determinados sectores de la cultura, a pesar del rechazo de la opinión pública", asegura [Adrián](#), estudiante de 18 años. Irene apunta que "llega tarde", ya que se deberían haber puesto soluciones, "cuando surgió el concepto de *Internet en casa*". A Rebeca, por ejemplo, no le valen los argumentos de la industria audiovisual (gran impulsora de la ley), ya que "los artistas no se están muriendo de hambre". En España, la descarga de contenidos de forma ilegal es algo habitual, y sólo han disminuido con programas como el mencionado *Spotify*. Las soluciones para llegar a un entendimiento entre usuarios e industria no se acaban de concretar, pero los jóvenes ofrecen las suyas, como Natalia, que apuesta por "las descargas digitales, potenciando programas como [iTunes](#)"; Silvia exige una "reducción notable de los precios de los productos", para así evitar las descargas; o, como propone Paula, la "erradicación de la industria como la conocemos". Pero no todos encuentran soluciones, como Diana, que afirma que "siempre se encontraría una forma de boicotear la ley"; o Jesús, que directamente lo califica de "imposible".

**Esta preocupación por internet y las descargas es obvia:** es lo que vehicula sus gustos, lo que les está llevando a forjar una determinada personalidad, imposible de concebir sin la existencia de internet y las posibilidades que ofrece, muchas de ellas poco comunes y alternativas, y que no tendrían cabida en la sociedad de otra forma que no fuese apareciendo a través de una página web, ya que sólo los más curiosos, como esta generación, se molestan en buscar y ayudar a su expansión.

